

# ChatGPT dédié aux contenus marketing

Référence : FORMINI-GPTCMARK-INIT

Durée : 2h30

## Objectifs pédagogiques :

### A l'issue de ce stage vous serez capable de :

- **Comprendre ChatGPT** : Comprendre ce qu'est ChatGPT, comment il fonctionne, et ses différences par rapport aux moteurs de recherche.
- **Créer divers contenus** : Être capable de produire différents types de contenus marketing, tels que des articles de blog, des posts sur les réseaux sociaux, des vidéos, etc.
- **Utiliser Prompt Design** : Savoir concevoir des prompts efficaces pour guider ChatGPT dans la création de contenu.
- **Maximiser la productivité** : Apprendre à gérer l'interface de ChatGPT, personnaliser les instructions, utiliser des extensions et exporter le contenu généré.
- **Évaluer la qualité** : Être en mesure d'évaluer la qualité du contenu généré par ChatGPT en utilisant des critères de pertinence, de cohérence et de conformité aux objectifs marketing.

## Public :

Entrepreneurs, solopreneurs, infopreneurs, dirigeants, responsable marketing, responsable communication, responsable produit, social planner, community manager.

## Prérequis :

- . **Compétences informatiques** : Avoir une aisance avec les outils informatiques, naviguer sur Internet, et utiliser des logiciels de bureautique.
- . **Esprit critique** : Être capable d'évaluer et de critiquer des informations, ce qui est particulièrement important lors de la discussion sur les hallucinations/déviances de ChatGPT.
- . **Aisance en anglais pourrait être un plus** : Étant donné que de nombreux documents et ressources autour de ChatGPT et d'OpenAI sont en anglais, une compréhension de base de cette langue peut être utile.

## Cette formation :

- est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par un titre professionnel de « Formateur pour adultes » délivré en 2009.
- bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

## PROGRAMME

### ▪ **Partie 1 : Contexte**

#### **ChatGPT c'est quoi ?**

- Définition
- Interface

#### **Comment penses ChatGPT ?**

- Modèle de calcul utilisé
- Différences avec moteur de recherche
- Principes de production des textes
- Les hallucinations / Déviations / Dérives
- Différences entre GPT-3 et GPT-4
- Les 4 paramètres via l'API

### ▪ **Partie 2 : Usages pour 18 familles de contenus marketing**

Etude des prompts pour chacune.

#### **1. Customer profile**

User persona  
Pain points and angle

#### **2. SEO**

Valid XML sitemap  
JSON-LD schema  
Meta tags  
Organisation schema  
Robots file  
SEO FAQ  
SEO keyword list  
List of blogs that accept guest posts

#### **3. Lead magnet**

10 ideas  
1000 words for each idea

#### **4. Blog post**

10 ideas  
1000 words for each idea

#### **5. Twitter thread**

10 ideas  
1000 words for each idea

#### **6. LinkedIn Post**

10 ideas  
1000 words for each idea

#### **7. Facebook Post**

10 ideas  
1000 words for each idea

#### **8. Advert**

10 ideas  
Headline and subheadline

#### **9. Sales copy**

Hook (headline)  
Subheadline  
Pain: explain the main pain points faced by users  
Solution  
Features and benefits  
Use cases  
Who this is for  
3 steps the client needs to take  
Guarantee  
Call to action

#### **10. Sales video**

Problem-solution video script  
Features-benefits video script  
Story video script  
Demo video script  
Customer testimonial video script  
How-to video script  
Value proposition video script  
Stock video script

#### **11. YouTube video**

10 ideas  
Script for each idea

#### **12. Podcast**

10 ideas  
Outline for each idea

**13. Press Release**

Standard Press Release  
 Event Press Release  
 New Product Press Release  
 Executive Promotion Press Release  
 Awards and Recognition Press Release  
 Partnership Press Release  
 New Company Identity Press Release  
 Milestone Press Release  
 New Hire Press Release  
 Thought Leadership Press Release  
 Social Responsibility Press Release  
 Service Launch Press Release  
 Anniversary Press Release

**14. White Paper**

Problem/solution white paper  
 Technical white paper  
 List-based white paper  
 Backgrounder white paper  
 Hybrid white paper  
 Executive summary white paper

**15. Case Study**

Client success story case study  
 Product use case study  
 Problem-solution case study  
 Industry-specific case study  
 Comparative case study  
 In-house research case study  
 Historical case study  
 Educational case study  
 Testimonial case study  
 Customer journey case study

ROI-based case study

**16. Email**

Welcome email  
 Promotional Email  
 Re-engagement Email  
 Newsletter  
 Abandoned Cart Email  
 Post-Purchase Email  
 Upsell Email  
 Gain Logic Fear Email Sequence  
 Product launch Email Sequence  
 AIDA Email  
 ESP Email  
 Referral Email  
 Win-Back Email  
 Nurture Email  
 Feedback Email  
 Re-Order Email  
 Loyalty Program Email

**17. Book writing**

Chapter ideas  
 From 2000 to 25000 words by chapters

**18. Website swipe**

Email  
 sales copy  
 blog post  
 social media post

- **Partie 3 :**

**Outils au quotidien**

- Exporter textes et tableaux
- Produire dans Word ou Google Docs
- Intégrer dans WordPress (et autres CMS)

Planifier dans WordPress / LinkedIn